

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

Приказ отраслевого органа  
исполнительской власти  
Субъекта Российской Федерации  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ТИПОВАЯ ПРОГРАММА  
популяризации федерального проекта «Профессионалитет»  
в субъекте Российской Федерации**

субъект Российской Федерации, 2025 год

## 1. Общие положения

1.1. Программа популяризации федерального проекта «Профессионалитет» – это программа, направленная на реализацию в субъекте Российской Федерации комплекса мероприятий по популяризации федерального проекта «Профессионалитет» и поддержку приемной кампании на образовательные программы среднего профессионального образования (далее, соответственно – Программа, Федеральный проект, образовательные программы Профессионалитета) на период с 1 июля 202\_\_ года по 31 декабря 2023 года.

Целью реализации настоящей Программы является подготовка и проведение комплекса мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта и мероприятий информационной кампании, направленных на широкое информирование целевой аудитории о возможностях Федерального проекта, особенностях поступления на образовательные программы среднего профессионального образования Федерального проекта начиная с 1 июля 202\_\_ года.

1.2. Программа нацелена на:

- формирование у обучающихся 6-11 классов общеобразовательных организаций субъекта Российской Федерации, в том числе потенциальных абитуриентов образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования на территории субъекта Российской Федерации (далее, соответственно – ОО, ОО СПО), представлений о деятельности ведущих предприятий субъекта Российской Федерации и ОО СПО;

- формирование позитивного образа среднего профессионального образования, Федерального проекта и, как следствие, повышение мотивации к поступлению в ОО СПО, реализующие образовательные программы Профессионалитета;

- информирование целевой аудитории Программы в субъекте Российской Федерации о востребованности / представленности в соответствующем субъекте Российской Федерации образовательных программ Профессионалитета, возможности пройти обучение по образовательным программам Профессионалитета в ОО СПО, расположенных на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, а также о возможностях трудоустройства по окончании обучения по образовательным программам Профессионалитета на ведущие

предприятия субъекта Российской Федерации, являющиеся участниками Федерального проекта.

### 1.3. Задачи Программы:

- формирование плана проведения мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта и утвержденных настоящей Программой (далее – План мероприятий);
- формирование плана информационной кампании, направленной на популяризацию Федерального проекта и утвержденной настоящей Программой (далее – План информационной кампании);
- организация мероприятий, для обучающихся в ОО и членов их семей; педагогов и классных руководителей ОО; обучающихся ОО СПО и членов их семей; преподавателей ОО СПО по популяризации образовательных программ Профессионалитета;
- вовлечение ОО и ОО СПО в мероприятия, направленные на профессиональную ориентацию потенциальных абитуриентов образовательных программ Профессионалитета;
- вовлечение предприятий, относящихся к отраслям экономики, включенным в реализацию Федерального проекта, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в реализацию мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта;
- повышение освещенности образовательных программ Профессионалитета в средствах массовой информации, на интернет-площадках, в каналах популяризации Федерального проекта;
- поддержка различных форматов информирования целевой аудитории о реализации образовательных программ Профессионалитета.

### 1.4. Целевая аудитория Программы:

- обучающиеся 6-11 классов ОО и члены их семей;
- педагоги и классные руководители ОО;
- обучающиеся ОО СПО и члены их семей;
- преподаватели ОО СПО;
- мастера производственного обучения ОО СПО;
- кураторы групп ОО СПО.

### 1.5. Рекомендуемые участники реализации Программы:

- региональные органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- ОО;
- ОО СПО;

- предприятия-работодатели, относящиеся к отраслям экономики, включенным в реализацию Федерального проекта, осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации;
- центры опережающей профессиональной подготовки;
- центры занятости населения;
- федеральные, региональные средства массовой информации;
- социальные педагоги / педагоги-психологи в ОО и ОО СПО;
- кураторы групп ОО СПО.

1.6. Дополнительные участники реализации Программы (возможные участники, осуществляющие помощь в реализации мероприятий Программы, указываются на усмотрение субъекта Российской Федерации):

- образовательные организации, реализующие программы высшего образования;
- центры дополнительного образования детей и молодежи;
- центры профориентации;
- центры детского творчества;
- детские оздоровительные центры / лагеря субъекта Российской Федерации;
- иные коммерческие и некоммерческие организации:
  - HR-агентства субъекта Российской Федерации;
  - институты воспитания, семьи и детства.

## **2. Показатели эффективности Программы**

2.1. Не менее 70% обучающихся 6-11 классов ОО охвачены мероприятиями, направленными на популяризацию образовательных программ Профессионалитета, от общего количества обучающихся 6-11 классов в субъекте Российской Федерации;

2.2. Не менее 70% ОО вовлечены в мероприятия, направленные на информирование потенциальных абитуриентов об образовательных программах Профессионалитета;

2.3. Не менее 100% обучающихся ОО СПО, участвующих в Федеральном проекте, охвачены мероприятиями, направленными на популяризацию образовательных программ Профессионалитета, от общего количества обучающихся ОО СПО;

2.4. Не менее 60% предприятий, относящихся к отраслям экономики, включенным в реализацию Федерального проекта, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, вовлечены в

реализацию мероприятий, включенных в План мероприятий и План информационной кампании;

2.5. Обеспечено выполнение показателя субъекта Российской Федерации по привлечению необходимого количества обучающихся по образовательным программам Профессионалитета.

### **3. Ожидаемые результаты**

Реализация Программы будет способствовать:

- повышению уровня осведомленности об образовательных программах Профессионалитета среди обучающихся 6-11 классов ОО;
- вовлечению обучающихся ОО и ОО СПО, членов их семей, ОО, ОО СПО и предприятий производственных отраслей, являющихся участниками Федерального проекта, в мероприятия популяризации образовательных программ Федерального проекта;
- выполнению показателей по количеству проведенных мероприятий Программы в соответствии с утвержденными планами проведения Программы Федерального проекта;
- выполнению показателя контрольных цифр приема на образовательных программах Профессионалитета.

### **4. Рекомендуемые направления деятельности популяризации Федерального проекта**

4.1. В целях координации реализации мероприятий настоящей Программы Управляющим компаниям кластеров рекомендуется:

4.1.1. Обеспечить проведение рекомендуемыми, а также дополнительными (при необходимости) участниками реализации настоящей Программы мероприятий, способствующих популяризации Федерального проекта и информированию целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, относительно задач и мероприятий Федерального проекта, включая содержание образовательных программ Профессионалитета, перспективы трудоустройства и, как следствие, увеличению мотивации потенциальных абитуриентов к поступлению в ОО СПО на программы Профессионалитета.

## **План мероприятий включает следующие мероприятия:**

### **Обязательные:**

- Проведение мастер-классов и решение производственных кейсов на предприятиях ключевых производственных отраслей субъекта Российской Федерации.
- Организация и проведение экскурсий на производственные площадки ведущих предприятий субъекта Российской Федерации в рамках Федерального проекта.
- Организация рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы классных часов с обучающимися в ОО.
- Организация рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы родительских собраний в ОО.
- Организация профессиональных отраслевых праздников в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта.
- Проведение профориентационного тестирования обучающихся ОО, направленного на выявление профессиональных интересов и способностей.
- Проведение комплексного профильного мероприятия в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта на базе ОО или ОО СПО – «День карьеры» / «День профессионалитета».
- Организация «Дней открытых дверей» на площадках ОО СПО.
- Видеопрезентации компетенций, реализуемых в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта.
- Проведение профессиональных проб на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, с целью расширения представления обучающихся об образовательных программах Профессионалитета, реализуемых в субъекте Российской Федерации.
- Организация профессионального обучения обучающихся 9-х классов ОО, в том числе проведение уроков «Технология», с присвоением первой профессии на базе ОО СПО.
- Организация рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы обучающих экскурсий / воркшопов «ПроВЕРЬ!» на базе ОО СПО для родителей потенциальных абитуриентов ОО СПО.

### **Вариативные:**

- Участие в конкурсе художественных фотографий «Профессии будущего», организованном федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ФГБОУ ДПО ИРПО) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.
- Организация каникулярных программ (смен), в том числе краткосрочных, по образовательным программам Професионалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.
- Создание профильных классов по образовательным программам Професионалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.
- Организация профессиональных отраслевых квестов в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта.
- Организация интеллектуальных конкурсов с обучающимися ОО по отраслям Федерального проекта в субъекте Российской Федерации.
- Организация встреч с членами сборных-представителями субъекта Российской Федерации в чемпионатах по профессиональному мастерству.
- Участие в чемпионатах профессионального мастерства, в том числе отраслевых, среди юниоров по образовательным программам Професионалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.
- Проведение научно-практических конференций по образовательным программам Професионалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.
- Проведение предметных олимпиад по образовательным программам Професионалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.
- Проведение индивидуального консультирования по выбору профессий рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы.
- Организация внеурочной деятельности в ОО по образовательным программам Професионалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.
- Организация встреч со студентами ОО СПО, обучающимися по образовательным программам Професионалитета.
- Организация деловых встреч и диалогов о карьере с рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы.

## **Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета»:**

### **Обязательные:**

- Участие в конкурсах, мероприятиях, организованных ФГБОУ ДПО ИРПО при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.
- Проведение Всероссийского классного часа в рамках подготовки к проведению Единого дня открытых дверей.
- Участие в обучающих программах, организованных ФГБОУ ДПО ИРПО при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

### **Вариативные:**

- Организация интерактивов / флешмобов / квестов / благотворительных акций / спортивных, культурно-массовых, патриотических мероприятий / фестивалей и прочих мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.

План мероприятий приведен в Приложении №1 к настоящей Программе.

### **План информационной кампании включает следующие мероприятия:**

- Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта.
- Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.
- Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.
- Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.
- Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.

- Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).

- Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).

- Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.

**Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:**

- Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.

- Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО.

- Создание медиацентров в ОО СПО.

- Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.

- Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории субъекта Российской Федерации.

- Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.

План информационной кампании приведен в Приложении №2  
к настоящей Программе.

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

Приказ  
отраслевого органа  
исполнительной власти  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**План проведения мероприятий, направленных на популяризацию  
Федерального проекта в (название кластера) субъекта Российской Федерации (название).**

**Цель:** организация и проведение мероприятий, направленных на информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

**Сроки реализации:** 01 июля 202\_\_ г. – 31 декабря 202\_\_ г.

№	Название мероприятия	Формат участия	Краткое описание	Целевая аудитория	Ответственный	Организационные участники	Площадка проведения	Длительность	Сроки проведения (план)	Регулярность проведения (план)	Среднее количество участников (план)	Общее количество участников (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Обязательные:</b>												
<b>1</b>	<b>Проведение мастер-классов и решение производственных кейсов на предприятиях ключевых производственных отраслей субъекта Российской Федерации.</b>											
1.1												
1.2												
<b>2</b>	<b>Организация и проведение экскурсий на производственные площадки ведущих предприятий субъекта Российской Федерации в рамках Федерального проекта.</b>											
2.1												
2.2												
<b>3</b>	<b>Организация рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы классных часов с обучающимися в ОО.</b>											
3.1												
3.2												
<b>4</b>	<b>Организация рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы родительских собраний в ОО.</b>											
4.1												
4.2												
<b>5</b>	<b>Организация профессиональных отраслевых праздников в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта.</b>											
5.1												
5.2												
<b>6</b>	<b>Проведение профориентационного тестирования обучающихся ОО, направленного на выявление профессиональных интересов и способностей.</b>											
6.1												
6.2												

7	<b>Проведение комплексного профильного мероприятия в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта на базе ОО или ОО СПО – «День карьеры» / «День профессионалитета».</b>											
7.1												
7.2												
8	<b>Организация «Дней открытых дверей» на площадках ОО СПО.</b>											
8.1												
8.2												
9	<b>Видеопрезентации компетенций, реализуемых в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта.</b>											
9.1												
9.2												
10	<b>Проведение профессиональных проб на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющиеся участниками Федерального проекта, с целью расширения представления обучающихся об образовательных программах Проффессионалитета, реализуемых в субъекте Российской Федерации.</b>											
10.1												
10.2												
11	<b>Организация профессионального обучения обучающихся 9-х классов ОО, в том числе проведение уроков «Технология», с присвоением первой профессии на базе ОО СПО.</b>											
11.1												
11.2												
12	<b>Организация рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы обучающих экскурсий / воркшопов «ПроВЕРЬ!» на базе ОО СПО для родителей потенциальных абитуриентов ОО СПО.</b>											
12.1												
12.2												
<b>Вариативные:</b>												
13	<b>Участие в конкурсе художественных фотографий «Профессии будущего», организованном ФГБОУ ДПО ИРПО при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.</b>											
13.1												

13.2												
14	<b>Организация каникулярных программ (смен), в том числе краткосрочных, по образовательным программам Профессиоалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.</b>											
14.1												
14.2												
15	<b>Создание профильных классов по образовательным программам Профессиоалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.</b>											
15.1												
15.2												
16	<b>Организация профессиональных отраслевых квестов в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта.</b>											
16.1												
16.2												
17	<b>Организация интеллектуальных конкурсов с обучающимися ОО по отраслям Федерального проекта в субъекте Российской Федерации.</b>											
17.1												
17.2												
18	<b>Организация встреч с членами сборных-представителями субъекта Российской Федерации в чемпионатах по профессиональному мастерству.</b>											
18.1												
18.2												
19	<b>Участие в чемпионатах профессионального мастерства, в том числе отраслевых, среди юниоров по образовательным программам Профессиоалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.</b>											
19.1												
19.2												
20	<b>Проведение научно-практических конференций по образовательным программам Профессиоалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.</b>											
20.1												
20.2												
21	<b>Проведение предметных олимпиад по образовательным программам Профессиоалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.</b>											

21.1												
21.2												
<b>22</b>	<b>Проведение индивидуального консультирования по выбору профессий рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы.</b>											
22.1												
22.2												
<b>23</b>	<b>Организация внеурочной деятельности в ОО по образовательным программам Профессиоалитета, реализуемым в субъекте Российской Федерации.</b>											
23.1												
23.2												
<b>24</b>	<b>Организация встреч со студентами ОО СПО, обучающимися по образовательным программам Профессиоалитета.</b>											
24.1												
24.2												
<b>25</b>	<b>Организация деловых встреч и диалогов о карьере с рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы.</b>											
25.1												
25.2												
<b>Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессиоалитета»:</b>												
<b>Обязательные:</b>												
<b>26</b>	<b>Участие в конкурсах, мероприятиях, организованных ФГБОУ ДПО ИРПО при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.</b>											
26.1												
26.2												
<b>27</b>	<b>Проведение Всероссийского классного часа в рамках подготовки к проведению Единого дня открытых дверей.</b>											
27.1												
27.2												
<b>28</b>	<b>Участие в обучающих программах, организованных ФГБОУ ДПО ИРПО при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.</b>											

28.1												
28.2												
<b>Вариативные:</b>												
<b>29</b>	<b>Организация интерактивов / флешмобов / квестов / благотворительных акций / спортивных, культурно-массовых, патриотических мероприятий / фестивалей и прочих мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.</b>											
29.1												
29.2												

**План информационной кампании, направленной на популяризацию  
Федерального проекта в (название кластера) субъекта Российской Федерации (название).**

**Цель:** информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

**Ключевые темы информационного сопровождения:**

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профсоюзов, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;
- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

**Сроки реализации:** 01 июля 202\_\_ г. – 31 декабря 202\_\_ г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1</b>	<b>Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта.</b>										
1.1											
1.2											
<b>2</b>	<b>Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.</b>										
2.1											
2.2											
<b>3</b>	<b>Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.</b>										
3.1											
3.2											
<b>4</b>	<b>Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.</b>										
4.1											
4.2											
<b>5</b>	<b>Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.</b>										
5.1											
5.2											
<b>6</b>	<b>Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).</b>										
6.1											
6.2											
<b>7</b>	<b>Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории</b>										

	профессионального развития).										
7.1											
7.2											
<b>8</b>	<b>Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.</b>										
8.1											
8.2											
<b>Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:</b>											
<b>9</b>	<b>Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.</b>										
9.1											
9.2											
<b>10</b>	<b>Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО.</b>										
10.1											
10.2											
<b>11</b>	<b>Создание медиацентров в ОО СПО.</b>										
11.1											
11.2											
<b>12</b>	<b>Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.</b>										
12.1											
12.2											
<b>13</b>	<b>Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории субъекта Российской Федерации.</b>										
13.1											
13.2											
<b>14</b>	<b>Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.</b>										

14.1											
14.2											